

レンタルアップ CD せどりの全て

プレミアム CD の連続販売
同じ CD を「これでもか！」というぐらい
繰り返し販売して稼ぐ手法

HIROYA



■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者にあります。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

目次

第1章：はじめに	3
(1) 本レポートの趣旨	3
(2) レンタルアップCDとは？	3
(3) レンタルアップCDせどりとは？	4
(4) レンタルアップCDせどりのメリット	4
(5) 月商10万円なんて余裕です	5
第2章：販売した商品の事例紹介	6
第3章：準備編	11
(1) 必須アイテム	11
(2) 推奨アイテム	12
第4章：仕入れ準備編	14
第5章：仕入れ店舗編	15
(1) 仕入れを行う店舗について	15
(2) 店舗の探し方	15
第6章：仕入れ実践編	17
(1) 仕入れ基準	17
(2) 価格の確認方法	17
(3) 販売期間の確認方法	18
(4) 効率の良い仕入れ方法	19
(5) 商品の検索方法	20
(6) 仕入れやすいジャンル	20
第7章：商品販売編	22
(1) 商品説明文の書き方	22
(2) 価格設定について	23
(3) 商品の梱包方法	23
(4) 商品の発送方法	24
第8章：まとめ	25
(1) 私からのお願い	25
(2) 目標を立てる	26
(3) 実践して稼ぐことができた人へ	27

第 1 章：はじめに

(1) 本レポートの趣旨

本レポートでは、副業でも
月 10 万円以上をかんたんに稼ぐことができる
「レンタルアップ CD せどり」のノウハウをお伝えします。

レンタルアップ CD せどりは
せどりや物販の基礎を学ぶことができると同時に
手元の資金を効率よく膨らますことができるので
これからせどりを開始される初心者の方に
特にオススメしている方法です。

(2) レンタルアップ CD とは？

あまり耳馴染みのない方も
いらっしやると思いますので
ご説明させていただきます。

■レンタルアップ CD

TSUTAYA などのレンタルショップで
もともとレンタル用として貸し出しされていた CD です。

レンタルとして人気落ちた CD や
レンタル期間が終了した CD は
格安で中古 CD として販売されます。

これをレンタルアップ CD と言います。

一般的に「レンタル落ち CD」とも言われます。

(3) レンタルアップ CD せどりとは？

レンタルショップで購入したレンタルアップ CD を、Amazon マーケットプレイスで販売しその利ざやを収入とするビジネスです。

あなたがやるべきことは3つ。

- ・ レンタルアップ CD を買う
- ・ 買った CD を Amazon に出品する
- ・ 出品した CD が売れたら発送する

ざっくり言うところだけです。

(4) レンタルアップ CD せどりのメリット

- ・ 仕入れ価格が安いので低資金でスタートできる
↳ だいたい、1枚 50円～300円くらいで販売されています
- ・ 利益率が高い
- ・ 利益の取れる商品が見つかりやすい
- ・ 仕入れられる店舗が多い

デメリットも挙げようと思ったのですが本当に思い付きません。

強いて言うなら

- ・ 部屋の一部が CD に占拠される
- ・ 電車や自転車での移動だと、仕入れた CD を持って帰るのが大変

くらいでしょうか。

しかし、これはレンタルアップ CD せどりに限ったことではありません。

以上のことから、メリットの方が大きいのは明らかですね！

(5) 月商 10 万円くらい余裕でいきます

私はレンタルアップ CD せどりを開始した初月に月商 10 万円、月収 7 万を達成しました。

しかも副業として、です。

特に CD や音楽に関する知識が優れていたわけでもありません。

そんな私が実証していますので自信を持って申し上げます。

月商 10 万なんて余裕です！

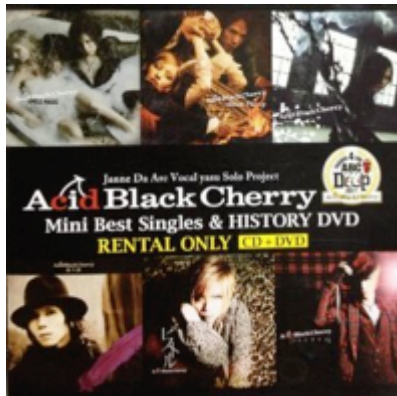
第 2 章：販売した商品の事例紹介

はじめに、稼げるイメージや実感を持っていただきたいので私が過去販売したことのある商品を一部紹介します。

決して「これと同じ商品を探して下さい。」
という趣旨ではないのでご注意ください。

あくまでも、稼げるイメージの創出と
事例を参考に、稼げるジャンルや傾向を学んでもらいたい
ということが目的になります。

(1) MINI BEST SINGLES&HISTORY (Acid Black Cherry)



300 円仕入れ → 4,500 円販売

利益：4200 円

販売期間：1 ヶ月以内

いわゆるビジュアル系と言われるアーティストです。

実は「ビジュアル系」は

稼ぎやすいキーワードのひとつです。

(2) マイ・ファースト・ディズニー オリジナル・サウンドトラック・日本語版ベスト



300 円仕入れ → 2,320 円販売

利益：2020 円

販売期間：1 週間以内

ディズニーのCDです。

ディズニー関連も利益を取りやすいCDが多い傾向があります。

(3) 金色のガッシュベル!! 「Collection of Golden Songs III」



300 円仕入れ → 4,320 円販売

利益：4020 円

販売期間：1 ヶ月以内

アニメ系のCDです。アニメのサントラやドラマCDは

最も仕入れやすいジャンルのひとつです。

(4) 人生 x 僕= (通常盤)



300 円仕入れ → 1,820 円販売

利益：1520 円

販売期間：1 日

これは同じショップで
10 枚並べて売られていました。
すべて買い占めたので

実質

3,000 円仕入れ → 18,200 円販売

です。
しかも 2 週間以内に全部売れました。

(5) 名探偵コナン ソングアルバム ぼくがいる



70 円仕入れ → 2,200 円販売

利益：2130 円

販売期間：2 週間以内

こちらもアニメ系のCDですね。

注目は仕入れ価格です。

レンタルアップCDの中でも格安の部類です。

TSUTAYA のワゴンで投げ売りされていました。

(6) 楽しいマーチ~運動会・発表会~〈行進・ダンス用〉〈行進・開会式・閉会式・表彰式用〉



100 円仕入れ → 4,900 円販売

利益：4800 円

販売期間：2 ヶ月以内

運動会で使われる音楽のCDです。

このような商品は売れるシーズンが大体決まっています。

販売期間が長めになってしまいましたが

運動会シーズンで売れると予想し仕入れました。

(7) スタジオジブリの歌



500 円仕入れ → 2,320 円販売

利益：1820 円

販売期間：3 日

誰もが知っている人気シリーズですので

非常に高回転ですね。

ちなみにこれも同じショップで3枚売ってたので

全部仕入れました。

と、このような感じで

利益の取れる商品はたくさんある訳です。

第3章：準備編

本章ではレンタルアップ CD せどりを開始するにあたり
予めご用意いただきたいアイテムについて説明します。
必須アイテムは、絶対に用意してください。
推奨アイテムは、できるだけ用意してください。

(1) 必須アイテム

■ スマートフォン

主に仕入れで使います。
ガラケーでもできないことはないですが
通信速度などの利便性を考えるとオススメできません。
スマホを用意しましょう。

■ 新品のCDケース

レンタルアップ CD は
ケースが破損した商品もあります。
破損していなくても状態が悪いものがほとんどです。
ケースは新品に替えて販売しましょう。
※楽天などのネットショップで購入できます。

■ 緩衝材

いわゆる「プチプチ」というやつです。
商品を発送する時に使います。

100円均一に結構大きいやつが
売られているので
それを CD サイズに切って使えば OK です。

※切るのが面倒な場合は、楽天などのネットショップで
CD サイズのものが販売されています。

■ 封筒

CD は封筒に入れてメール便で送ります。
メール便なのでサイズは A4 を用意しましょう。
100 円均一にも売られていますが
ホームセンターでたくさん枚数が入ったやつを
買ってもお得です。

(2) 推奨アイテム

■ 携帯式のスマホ充電器

仕入れ時にかなりスマホを使うことになるので
充電が持たなくなる可能性大です。
必須ではないですが、あった方がいいでしょう。
電池が切れたら仕入れができなくなります。

■ 消しゴム

レンタルアップ CD に貼られた
シールを剥がすときに役立ちます。
こすり過ぎると盤面が色落ちするので
シール剥がしを買ってもいいでしょう。
ちなみに私は消しゴムしか使ったことはありません。

■ ディスク研磨機

盤面をキレイにするための機械です。
レンタルアップ CD は
盤面のキズが目立つものが多いので、
できれば用意した方がいいでしょう。

※オススメは SIMO-R1 という機種です。
家庭用の研磨機としてはかなり優秀です。

少々値が張りますが、

綺麗にした方が高値で販売できるので
それだけで元が取れます。

■ プリンター

納品書の印刷に使用します。
最近ではネットプリントというサービスもあるので
必須アイテムにしませんでした
自宅に印刷できる環境がある方が
圧倒的に楽です。

■ OPP 袋

梱包材のひとつ。
CD を入れる透明な袋です。
発送時商品を傷つけないため使います。

※CD ケースと同じショップで買えます。

<http://item.rakuten.co.jp/ko-saka/op-cdt-100/>

100 円均一にも似たような袋が売られているので
予算を抑えたい方はそれでも OK ですが
ちゃんとした OPP 袋の方が商品が綺麗に見えます。

以上が用意していただきたいアイテムです。
必須アイテムは何がなんでも用意してください。

第4章：仕入れ準備編

本章では仕入れ時に使用する
ツールの紹介をします。

以下の2つをスマホに入れておいてください。

■ Amazon モバイル (スマホアプリ)

- ・ AppStore (iPhone 向け)

<https://itunes.apple.com/jp/app/amazon-mobairu/id374254473?mt=8>

- ・ GooglePlay (Android 向け)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.amazon.mShop.androidshopping>

AppStore、もしくは GooglePlay で

「アマゾン」と検索していただいても見つかるはずです。

■ モノレート

<http://mnrates.com/>

こちらはアプリではなく、サイトです。

ブックマーク登録、またはショートカットを作成しておきましょう。

使い方については仕入れ実践編でご説明いたします。

第 5 章：仕入れ店舗編

本章では、仕入れ店舗の選定についてご明します。

(1) 仕入れを行う店舗について

答えは簡単です。

レンタルアップ CD があればどこでも OK です。

ちなみに私の場合はほとんど TSUTAYA で仕入れていました。

だけど、本当にどこでもいいんです。

あなたの地域にしかないローカルショップでも OK です。

ただし、ネット販売を行っていない店舗の方が仕入れしやすい傾向があります。

ネット販売をしているショップだと、Amazon の相場に価格をあわせている可能性が高いからです。

(2) 店舗の探し方

店舗を探しながら仕入れに行くのではなく、事前に行く店舗を決めておきましょう。

私の場合は副業ですので
会社帰りに行ける店舗
休日に行く店舗
とそれぞれピックアップしてルート化
そしてローテーションを組んで
作成したルートを順番に回るようにしています。

検索エンジンやグーグルマップ、iタウンページを使って

「レンタルCD あなたの地域名」などで
検索するだけでも、まだ知らない店舗を探すこともできます。

ただし注意していただきたいのは、
レンタルショップが、必ずレンタルアップ CD を販売しているとは限りません。

取り扱いしていない店舗もあるので
できるだけ事前にチェックしておきましょう。

第 6 章：仕入れ実践編

本章では、いよいよせどりの肝となる仕入れ方法について解説します。

(1) 仕入れ基準

仕入れる CD の条件は 2 つです。

- ・ 1000 円以上の利益が出る CD
- ・ 1 ヶ月以内に売れる CD

上記の基準をいずれも満たす CD を探して購入するだけです。

ただし、利益については時には柔軟な判断も必要です。

仕入れ値がものすごく安い場合や 1 週間以内に売れるであろう高回転商品の場合は少々基準を外れても仕入れて OK です。

(2) 価格の確認方法

Amazon のアプリを起動して商品を検索してください。これで Amazon の最安値が分かります。

基本的に、レンタルアップ CD は最安値で販売することになるので最安値だけのチェックで OK です。

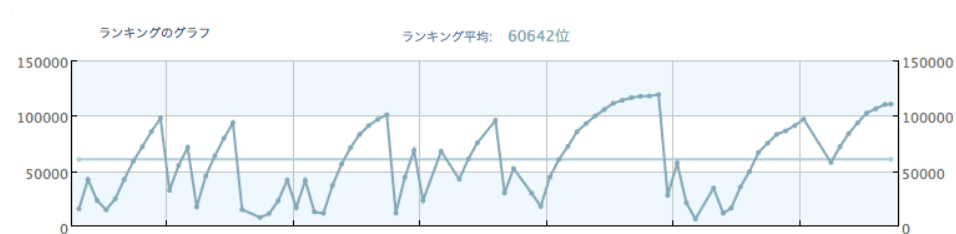
最安値と比較して

価格差のある商品を探しましょう。

(3) 販売期間の確認方法

モノレートで商品を検索して
ランキング変動グラフを見てください。

このようなグラフです。



グラフが急降下しているところがありますね。
これはランキングが上がったことを意味します。
ランキングが上がったということは
つまり商品が売れたという証拠です。

グラフにカーソルをあてると
日付が表示されるので
何月何日に売れたのかも分かります。

このグラフ急降下の発生頻度を調べれば
およそその程度の期間で売れるのか予想できます。

1ヶ月に1度以上のペースで急降下が起きていれば、
1ヶ月以内で売れる可能性が高いCDです。

ほかの出品者の商品が
先に売れる可能性も考慮すると、

できれば、月に2回以上は売れているCDが理想です。

また例外として

「在庫切れになっている」

「価格が高騰している」

などの理由で一時的に売れていないケースもあります。

これらはモノレートのデータから
すべて読み取ることができますので
そこまで予測できるようになると
より効率の良い仕入れが実現できます。

(4) 効率の良い仕入れ方法

価格と販売期間を並行して調べてもいいのですが
先に価格だけを調べて、販売期間は
あとでまとめてチェックする方が効率が良いです。

ということかという、
まず Amazon アプリで価格だけを調べて
価格差のある商品をどんどんカゴに入れていきます。

そしてひと通りの価格のチェックが終わってから
カゴに入れた商品の販売期間をモノレートで調べていくのです。

売れそうにない商品は
名残惜しい気持ちも分かりますが、
元あった場所に戻しましょう。

ちなみに、価格を見るときに
Amazon アプリを使っているのは
Amazon アプリの方が検索結果の表示が早いからです。

モノレートでも価格を見ることはできるので

どちらでやっていただいても問題はありません。

(5) 商品の検索方法

Amazon アプリやモノレートで商品検索をする際は「商品番号」で検索することをオススメします。

商品番号は、
CD ケースの背面や裏面に記載されています。

「SVWC-1234」「COCC-1234」のように
アルファベット 4 文字と数字 4 桁の組み合わせ
になっているケースがほとんどです。

ちなみに検索するときは「-」（ハイフン）を入れなくてもヒットします。

商品番号でヒットしない場合は、
JAN コード（バーコードの部分に書かれた数字）で検索しましょう。
それでもヒットしなければ、商品名で検索します。

ただし、商品名で検索する場合は類似品もヒットするので、
本当に同じ商品か慎重に判断してください。

(6) 仕入れやすいジャンル

仕入れを繰り返していると
利益の出やすい商品の傾向が分かってきます。

私の経験上
仕入れやすい傾向にある「ジャンル」をお伝えしておきます。

- ・ アニメ系
- ・ ディズニー系
- ・ ゲームミュージック、サントラ
- ・ ドラマ、映画サントラ
- ・ メジャーすぎない J-POP
- ・ オムニバス（複数の歌手の曲を特定のテーマに基づきまとめた CD）
- ・ 教育系（NHK の教育番組の CD や運動会の CD など）
- ・ ヒーリング系（気持ちがりラックスするような癒やし音楽）

第 2 章の販売した商品の事例紹介と
照らしあわせていただくと
よりイメージしやすいでしょう。

第7章：商品販売編

本章では Amazon マーケットプレイスに
商品を販売する時のポイント、
商品が売れた後の発送方法について説明します。

(1) 商品説明文の書き方

まず、当たり前のことですが
とにかく正直に書いてください。

なので、レンタルアップ品であることは必ず明記しましょう。
盤面に傷があるなら、それも記載するようにしてください。
傷があるのに、「傷はありません」と書いてしまえば
当然クレームの元になります。

ほかにも、「剥がせないシールがある」
「盤面にスタンプが押されている」
「歌詞カードにシールの跡がある」
など、特に**マイナス要素は必ず記載するようにしましょう。**

だからと言って、**控えめに書く必要もありません。**
状態が綺麗なら、美品であることをしっかりアピールしてください。

本レポートでは、
ケースを新品に交換することと、
シールは剥がすことを
お勧めしていますので
「ケースは新品に交換しています。」
「シールは綺麗に剥がしています。」
ということは、**絶対に書いてください。**

また、盤面に傷がある場合でも

動作に問題がないことは記載しましょう。

「傷がありますが動作については確認済みで問題なく視聴可能です。」
といった具合です。

※言い方はあなた自身の言葉に変えていただいて結構です。

商品説明文の書き方ひとつで
販売価格や期間が大きく変わります。
とても重要な部分ですので、
適当に書くことだけは絶対に止めましょう。

(2) 価格設定について

基本的には最安値で販売します。
理由としては、レンタルアップ品ですので
やはり通常の中古品よりは
状態が劣るものがほとんどだからです。

また、なるべく短期間で販売したいことも
理由のひとつになります。

ただし、**本当に状態が良ければ
最安値で得る必要はありません。**

その際は、ほかの出品者の
商品説明を見て、
同じ状態の出品者にあわせて価格設定をしましょう。

(3) 商品の梱包方法

- ・ CD の状態をできるだけ綺麗にする
 - └ シールも剥がしましょう。
 - └ 研磨機がある方は、傷がある場合は研磨しましょう。
- ・ ケースを新品に交換する

- ・ OPP 袋がある場合は入れる
- ・ プチプチで包む。
- ・ 納品書と一緒に封筒に入れる

以上で完了です。

できるだけきれいな状態で
安全に届けることを意識して
丁寧に梱包しましょう。

(4) 商品の発送方法

かつては、クロネコヤマトのメール便で送るかたちが主流でしたが
今はサービスが終了してしまい使うことができません。

メール便に変わって、よく使われているのが**日本郵便のゆうメール**です。
[→ゆうメールの詳細はこちら](#)

また、同じく**日本郵便のクリックポスト**も人気の配送方法です。
[→クリックポストの詳細はこちら](#)

日本全国一律 164 円で送れて、荷物の追跡サービスもあります。
しかもポスト投函で送ることができるので、かなりお手軽に使えます。

絶対この配送方法でなければいけないといった決まりはないので
あなたのお好みにあわせて選択していただければと思います。

第 8 章：まとめ

(1) 私からのお願い

最後に私からお願いがあります。

このレポートを最後まで読んでくださったあなたなら、
心配は要らないと思うのですが、

必ず行動に移してください。

レポートを読んだだけで
実践したつもりになってしまうことだけは
絶対に無いようにしていただきたいのです。

これが私からのお願いです。

一度スキルを身につけてしまえば
せどりで稼ぐのは本当に簡単だと思います。

でも、スキルを身につけるためには
それなりの努力や行動が必要です。

しっかりと行動してもらえれば
必ず早い段階で結果を出すことができますので
頑張ってください！

(2) 目標を立てる

まずは目標を立てるといいでしょう。
そしてその目標はどうしたら達成できるかを考えるのです。

例えば、月収5万円を目標にしたとします。

$$50,000 \div 30 = 1,666.66667$$

1日1700円弱の売上があれば達成できます。

つまり、1ヶ月以内で販売できるCDを
毎日1700円の利益分、仕入れ続ければ達成できます。

たとえば、会社帰りに店舗に行く時なんかも

「今日は2,000円の利益分仕入れるぞ！」

と、その日の目標を決めていくと
ものすごく仕入れがはかどります。

副業の場合は、毎日なかなか行けないでしょうから
その分は他の日で取り返せるように
もう一度目標を立て直します。

私は、そうしているうちに
なんだかゲームみたいで楽しくなってきました。

せどりを楽しんでいることも
今日まで継続してこれた大きな要因だと思っています。

少し話が逸れましたが、
目標を立てることで、日々やるべきことが明確になり
同時に、その達成は決して難しいことではないことを
確認、認識することができるのです。

(3) 実践して稼ぐことができた人へ

実践して稼ぐことができた方には
レンタルアップ CD せどりだけで完結してもらいたくない
というのが、私の本心です。

もちろん、お小遣い稼ぎに
レンタルアップ CD せどりをやり続けることも
間違いではないと思います。

ただ、私がそうしてきたように
家電などにジャンルの幅を広げながら
より仕入れ単価の高い、高利益なせどりへ
展開していくことをオススメします。

本レポートを
あなたのさらなるステップアップにお役立ていただけたらと思います。

それでは、最後までご覧いただきありがとうございました。



レンタルアップ CD せどりの全て

**プレミアム CD の連続販売
同じ CD を「これでもか！」というぐらい
繰り返し販売して稼ぐ手法。**

HIROYA

連絡先：info@sedori-hero.jp

ブログ：<http://sedori-hero.jp/>

Copyright (C) HIROYA All Rights Reserved.